

UNIKATE, DIE
LUXURIÖSER,
QUALITATIVER UND
EDLER NICHT SEIN
KÖNNTEN



NOVOLINE

INTERVIEW MIT HANS-PETER RAUSCH

Es sind die Luxushotels dieser Welt, die Hans Peter Rausch, GF des deutschen Interieur-Unternehmens Novoline, als Anreiz dienen, neue Wohntrends zu kreieren, Unikate zu schaffen, die luxuriöser, qualitativer und edler nicht sein könnten. Von der mit Blattgold veredelten Badewanne über die exklusive Designerleuchte bis hin zur flexiblen Outdoor-Lounge. Mit den Möbeln und Accessoires von Novoline werden die eigenen vier Wände zum Luxusrefugium sondergleichen...

URSPRÜNGLICH WAR NOVOLINE FÜR LUXUSARTIKEL FÜR DEN SANITÄRBEREICH BEKANNT, HEUTE BIETEN SIE ÜBER TAUSEND VERSCHIEDENE INTERIEURPRODUKTE FÜR ALLE BEREICHE DES WOHNENS AN. WIE KAM ES DAZU?

Wir haben uns auf ganzheitliche Wohnkonzepte spezialisiert, um unseren Kunden das Leben zu erleichtern. Ein rundum-sorglos-Paket sozusagen. Wer mit uns baut, saniert oder einrichtet, muss danach nicht noch nach weiteren Kleinigkeiten suchen, um die Sache abzurunden. Wir denken an alles – von individuell angefertigten und auf den Raum abgestimmten Bildern, über extravagante Skulpturen bis hin zu edlen Designfellen – und schaffen gemeinsam mit unseren Premiumpartnern, Experten aus allen Handwerksbereichen, perfekte Wohnsituationen zum Wohlfühlen.

Bevor wir an die Planung gehen, wollen wir die Menschen, für die wir die Wohnräume gestalten, kennenlernen. Was wünschen sie sich? Welche Effekte sollen erzielt werden? Welcher Stil passt zu ihnen? In unseren Showrooms kann man sich ein erstes Bild davon machen, was alles möglich ist. Denn genau da wollen wir ansetzen. Wir möchten den Menschen Dinge bieten, von denen sie gar nicht wussten, dass es sie gibt. Unsere Möbel sollen begeistern, Spaß machen, für den berühmten Wow-Effekt sorgen.

WAS IST DAS BESONDERE AN IHREN PRODUKTEN?

Oft sind wir mit unserem Stil der Zeit voraus. Wir lassen uns meist auf unseren Reisen inspirieren. Vor allem in den Luxushotels in aufstrebenden Metropolen, wie Dubai, kann man sich so manche Idee holen. Wir setzen dann



alles daran, unsere exquisiten Visionen serienmäßig und damit preislich absolut erschwinglich zu produzieren.

NEBEN MÖBELN UND ACCESSOIRES FÜR DEN WELLNESS- UND SANITÄRBEREICH BIETEN SIE AUCH JEDE MENGE ANDERER INTERIEURPRODUKTE AN. WELCHE ZUM BEISPIEL?

Grundsätzlich kann man von uns alles bekommen. Wir haben ein großes Netzwerk an ausgesuchten Partnern aus allen Sparten. Ein „geht nicht“ gibt's also nicht. Wobei wir uns auf gewisse Bereiche schon besonders spezialisiert haben. Das sind etwa unsere Akzentwände, die wir als absolute Eyecatcher einsetzen. Wir gestalten dabei Panele mit unterschiedlichsten Werkstoffen, wie Leder, Designdekoren oder auch Altholz. Diese finden sowohl als Garderobe, als auch als TV-Rückwand, im Büro oder Badezimmer Verwendung. Alles ist möglich! Auch in punkto Lichtdesign setzen wir neue Maßstäbe. Oft verlangt es nach indirekter Beleuchtung, um ein Möbel in Szene zu setzen. Manchmal darf es mehr sein – da sind dann unsere exklusiven Leuchten – vom modernen Kronleuchter bis zur extravaganten Deckenlampe – genau das richtige.

WIR MÖCHTEN DEN MENSCHEN DINGE BIETEN, VON DENEN SIE GAR NICHT WUSSTEN, DASS ES SIE GIBT.

LICHTKONZEPTE SPIELEN AUCH BEI IHRER OUTDOOR-KOLLEKTION EINE GROSSE ROLLE...

Natürlich. Wohnen hört ja nicht bei der Terrassentür auf. Auch der Garten gehört in Szene gesetzt. Besonders schön kommt mit dem richtigen Licht auch unsere wetterfeste lounge zur Geltung, eine Plattform aus glasfaserverstärktem Kunststoff, die nicht nur pflegeleicht, sondern dazu noch extrem stylisch ist. Und auch bei unseren Wellness-Cubes spielt das Licht eine zentrale Rolle. Denn hier ist der Platz zum Abschalten, Relaxen und Träumen. Unsere Cubes werden im Stück geliefert, in den Garten gehoben, und dann von uns eingerichtet. Je nach Modell bieten sie Platz für Sauna, Dampfbad und Ruheraum. Und das ganze selbstverständlich mit großen Glasfassaden, die den Blick auf den eigenen Garten und das Wohnrefugium offenbaren.

DIE ENTWICKLUNG SCHÖNER PRODUKTE IST FÜR SIE EINE HERZENSSACHE. WELCHE VISIONEN HABEN SIE FÜR DIE ZUKUNFT?

Selbstverständlich werden wir weiterhin Prestigeobjekte im Highendbereich anbieten, aber zugleich möchte ich einen gewissen Luxus für alle zugänglich machen, die einen Sinn für Schönes haben!

Fotos: Novoline



NOVO Group GmbH, Tel +49 9321 26 29 060, www.novo-line.world
 Besuchen Sie einen unserer 80 Showrooms in Deutschland und Österreich
 oder vor Ort bei unserem Premium Partner in Kitzbühel:
 Bäder Studio Kitzbühel, +43 676 50 60 808, www.baederstudio-kitz.at

ZUM VIDEO INTERVIEW 