

anzeige

## bathroom meets lifestyle

Eintauchen in die Welt von Glitzer und Glamour

Es war ein glanzvolles Event, das Pre-Opening zur exklusiven Sonderausstellung von NOVOLINE und Swarovski bei der Markus Barth GmbH in Fürth. Der Spezialist für außergewöhnliche Bad- und Raumkonzepte in anspruchsvollem und faszinierendem italienischen Design, konnte handverlesene Kunden, Geschäftspartner, Repräsentanten aus Wirtschaft und Politik zu diesem einzigartigen Highlight begrüßen. Die Gäste ließen sich für ein paar Stunden, umgeben von einem glanzvollem Ambiente, beeindrucken, inspirieren und verzaubern.

Die Philosophie von Markus Barth lautet: »Wir realisieren wovon andere träumen. Das Besondere für besondere Menschen, weg vom Standard hin zum persönlichen Meisterwerk, nämlich Ihrem individuellen, exklusiven Badezimmer.« Die neue, in der Metropolregion einmalige Sonderausstellung mit Designer-Lampen des Verbundpartners NOVOLINE aus glänzenden Kristallen vom Premiumhersteller Swarovski ist überwältigend. Wird eine Swarovski-Leuchte eingeschaltet, brechen und reflektieren ihre Kristallelemente die Lichtstrahlen mannigfaltig und erzeugen so eine hinreißende Beleuchtung, ohne dass es blendet.

»Das natürliche leichte Spiel der Farben auf den Möbeln und Wänden begeistert nicht nur kleine Kinder, sondern lässt auch die Erwachsenen wieder in eine Traumwelt eintauchen.« Hier handelt es sich um Maßanfertigungen, von Hand gemacht und in Länge sowie Gestaltung individuell angepasst, also die Ideallösung zur Abrundung eines Badinterieurs mit Alleinstellungsmerkmal. Oberbürgermeister Dr. Thomas Jung war fasziniert von der exzellenten Ausstellung und bedankte sich bei Markus Barth für sein besonderes Engagement für die Fürther Wirtschaft. Auch Julian Rausch, Geschäftsführender Gesellschafter der NOVO Group GmbH, lobte die Initiative und Tatkraft des Unternehmers und war von der Präsentation, der Professionalität und den hochwertigen Materialien begeistert.

Übrigens, neben den Kristallen finden wir im Showroom mit NOVOLINE exquisites Badinterieur aus Materialien wie Leder, Beton, Glas und Gold (z.B. edle Designbäder mit Waschbecken aus Blattgold oder -silber) sowie eine bezaubernde Formensprache, die Purismus mit italienischem Design und organischen Anklängen auf eine ebenfalls ausgefallene Art verbindet.

»Sich durch selbstentwickelte, eigene Produkte vom Wettbewerb abzuheben, in seiner Branche auf bestimmte Dienstleistungen zu spezialisieren und nicht zuletzt selber zur Marke zu machen, genau das wird die Zukunft der Erfolgreichen sein«, so Markus Barth.



v.l.: Markus Barth mit dem Oberbürgermeister der Stadt Fürth, Dr. Thomas Jung

